

## 企画セッション

### ◆ 海外ビジネス展開における知的財産の活用 —日本・メキシコを対象としたケーススタディ— ◆

The practical use of IP for the business in abroad  
—The case study for JAPAN&MEXICO—

#### 【講演者】

1. 大阪工業大学 大学院 知的財産研究科 教授 杉浦 淳
2. 大阪工業大学 大学院 知的財産研究科 教授 矢作嘉章
3. 第44回日墨戦略的グローバル、パートナーシップ研修計画  
「知的財産権」コース研修生(JICA)
  - ① Sc. Ania O. Cervantes Salinas: Patent agent at Law Firm
  - ② Francisco Javier Aguilar Pérez: Lawyer
  - ③ IVÁN VASQUEZ SANJUÁN Ivan: Lawyer

#### 【内 容】 (講演言語: 英語)

##### 1. セッション概要

日本企業が海外でビジネスを優位に進めるためには、どのようなIP戦略を取るべきか?

基調講演にて「Pokémon GO」、「インテルの人工知能チップ "AI chip"」等を用いた世界における最新のオープン・クローズド戦略を紹介する。

次いで、メキシコから本学に派遣されている研修生が、バイオ医薬、ブランド戦略、中小企業の観点から日本及びメキシコにおける知的財産の活用について報告する。

全体討議の場を通じて、日本企業が海外でビジネスを優位に展開するための知的財産活用の要諦について議論を深める。

(1) モデレータ 大阪工業大学 大学院 教授 杉浦淳 5分

話題提供、メキシコの基礎的な経済環境、IP 国際戦略の試み

(2) 基調講演 大阪工業大学 大学院 教授 矢作嘉章 30分

「戦略的技術外交 (ライセンス契約) のすすめ

~オープン・クローズド戦略最前線: 「Pokémon GO」、「AI chip」、  
「燃料電池特許無償実施」の紹介を通じて~」

(英題)

Recommendation of carrying out "Strategic Technology Diplomacy"

~Pokémon GO, AI chip and Fuel Cell: Open & Closed Strategy ~

## 企画セッション

### ◆ 海外ビジネス展開における知的財産の活用 —日本・メキシコを対象としたケーススタディ— ◆

「Pokémon GO」、「インテルの人工知能チップ “ AI(Artificial Intelligence) chip”」及び「燃料電池特許 5680 件無償実施」を題材としてとりあげ、米国独禁法等も意図した世界を舞台とした「オープン・クローズド戦略」を紹介する。

(3) JICA派遣研修生による報告 15分×3人=45分

#### ①MSc. Ania O. Cervantes Salinas: Patent agent at Law Firm

“Peculiarities of the examination and prosecution of inventions in the biotechnology field”

In Mexico, no specific guidelines have been set forth regarding the substantive examination of biotech inventions. An analysis of the prosecution of a single antibody invention within US, EP, JP and MX was carried out with the aim of comparing and contrasting the differences in examination guidelines and examiner's criteria and their impact in the expeditiousness and outcome of the substantive examination.

#### ②Francisco Javier Aguilar Pérez: Lawyer

“Branding strategy and IP valuation”

This research aims to describe the ways to obtain and strengthen a brand in the Mexican market by comparing the issues, opportunities, similarities and differences between Japanese and Mexican SMEs and studying the way certain successful Japanese SMEs have applied their IP and branding strategies in order to create and develop value for their trademarks.

#### ③IVÁN VASQUEZ SANJUÁN Ivan: Lawyer

“Best practices as IP protection strategy in SMEs in Japan and Mexico”

Current intellectual property situation in Mexico and Japan has been analyzed, and this presentation proposes a best practice for intellectual property strategy of SMEs in Mexico in a view of their management for business.

(4) パネルディスカッション Panel discussion 10分