

企画セッション

◆ デザイン保護、デザインマネジメントとブランド形成 ◆

【講演者】

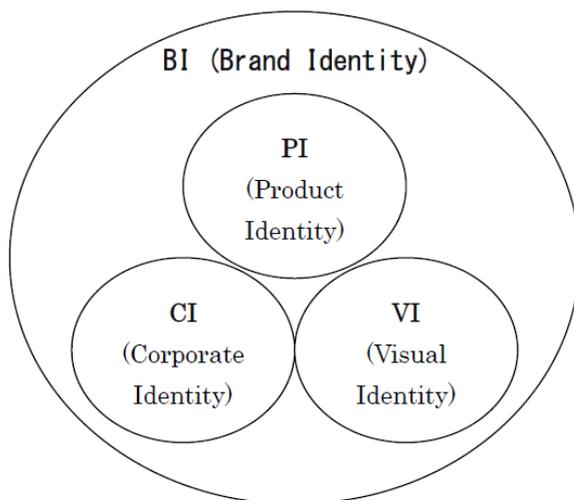
大阪工業大学大学院 知的財産研究科 特任教授

山田 繁和

【内容】

関西と関東の中小企業、中堅企業におけるデザイン開発と保護の状況の違い、製品デザインと事業、企業ブランドの形成と維持（プロダクトアイデンティティ（製品）、ビジュアルアイデンティティ（事業）、コーポレートアイデンティティ（企業））の関係について解説します。

ブランド・アイデンティティの成り立ち



出典：スリーヴァ,ボブ (2005)『ブランドデザインが会社を救う!』

また、企業におけるデザインマネジメントの事例、デザインドリブンイノベーションによって、事業や製品開発をした事例、デザイン保護戦略（意匠戦略）やマーケティング戦略を紹介し、それらの手法を解説します。

以上

企画セッション

◆ デザイン保護、デザインマネジメントとブランド形成 ◆

【略 歴】

1990年4月	特許庁入庁
2011年4月	意匠制度企画室長
2012年4月	審査第一部民生機器審査長
2014年7月	意匠課長
2016年7月	審判部34部門(意匠)審判長
2017年4月	特許庁研究休職
同	大阪工業大学大学院 知的財産研究科 特任教授

以 上