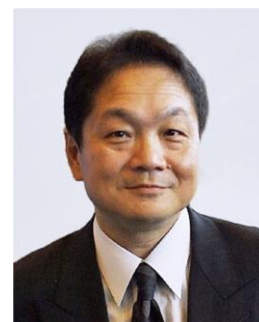


シンポジウム 基調講演

◆ 次世代のエンタテインメントビジネスとデジタルコンテンツ ◆

【講演者】 久夛良木 健 氏

サイバーアイ・エンタテインメント株式会社 代表取締役社長 CEO
(兼) アセント・ロボティクス株式会社 代表取締役社長 CEO



【略 歴】

昭和 50 年 3 月 電気通信大学 電子工学科卒
昭和 50 年 4 月 ソニー株式会社 本社第一開発部
平成 5 年 11 月 ソニー・コンピュータエンタテインメント株式会社 取締役
平成 11 年 4 月 ソニー・コンピュータエンタテインメント株式会社 代表取締役社長
平成 12 年 6 月 ソニー株式会社 取締役
平成 15 年 4 月 ソニー株式会社 取締役 副社長 COO
平成 18 年 12 月 ソニー・コンピュータエンタテインメント株式会社 代表取締役会長
平成 20 年 6 月 株式会社角川グループホールディングス 社外取締役
平成 21 年 4 月 立命館大学経営研究科 客員教授
平成 21 年 12 月 電気通信大学 特別客員教授
平成 22 年 2 月 内閣官房専門調査委員会 委員
平成 22 年 3 月 楽天株式会社 社外取締役
平成 23 年 6 月 株式会社ノジマ 社外取締役
平成 25 年 6 月 株式会社マーベラス 社外取締役
平成 30 年 1 月 株式会社 GA technologies 社外取締役
平成 30 年 3 月 アセント・ロボティクス株式会社 社外取締役
平成 31 月 4 日 スマートニュース株式会社 社外取締役

【講演要旨】 コロナによる新たなニューノーマル時代を迎え、従来のライフスタイルが世界同時並行的に強制的にリセットされることで、さまざまな領域で急速にデジタル・トランスフォーメーションへの移行が加速しようとしている。ユーザーの情報やデータが急速にクラウド上に反映されていく中で、リアル世界と情報世界の融合/同期化がリアルタイムで進行する世界が実現する。これらのクラウドサービスを提供するグローバルな巨大プラットフォーム群は、膨大なデータを吸収し AI 解析することにより、新たなユーザー体験/サービスを生みだせるのではと期待を寄せている。今後、巨大プラットフォーム群によるデータの寡占が一段と進むのか、データとプラットフォームの民主化が同時並行的に動き始めるのか予断を許さない状況である。コンテンツのクラウドへの移行も急速に進む中、この新たな世界における知財戦略の進むべき方向について論じる。